

**Table des matières**

Baromètre du numérique de l'ARCEP 2023.....2

## Baromètre du numérique de l'ARCEP 2023

<https://www.arcep.fr/cartes-et-donnees/nos-publications-chiffrees/barometre-du-numerique/le-barometre-du-numerique.html>

Comment les résultats des études sont-ils toujours *faussés* ?

Comme je l'avais déjà relevé dans les études précédentes, cette version prend en compte les **téléviseurs mais pas les satellites**.

([critique déjà formulée](#) dans l'analyse du rapport *Pour un numérique soutenable*)

Sans présager des conclusions, le **nombre de satellites mis en orbite** pour les télécommunications internet ne peut plus être considéré comme négligeable dans le calcul de la répartition des impacts.

Starlink c'est combien de satellites ? A fabriquer, à envoyer en orbite...

3200 à fin février 2023, 12 000 fin 2025 **42 000** à terme mais peut-être moins pour la directrice des opérations (sans certitude alors qu'elle fait partie du cercle fermé censé maîtriser le sujet !)

Source Capital <https://www.capital.fr/entreprises-marches/spacex-naura-pas-besoin-de-lancer-42000-satellites-pour-starlink-affirme-une-dirigeante-du-groupe-1445945>

L'intégration des téléviseurs se justifie désormais d'autant plus que **Netflix** est quasi **systematiquement proposé** dans les offres commerciales tant pour **les abonnements de télévision** que les offres de **box**.

Or l'analyse fine de l'infrastructure Netflix sur [les cahiers situer-le-numerique](#) illustre concrètement l'effet rebond et entérine la victoire commerciale de la vidéo en ligne (streaming) sur le téléchargement.

Elle termine avec humour. *Dans ce scénario, la dernière barrière incompressible est en effet le sommeil, pas l'énergie nécessaire au transfert des vidéos et l'impact sur les réseaux nationaux.*

**Les éléments déterminants** de [l'impact des téléviseurs](#) sont **la taille de l'écran, la résolution de l'écran.**

On retrouve un critère de mesure qui a déjà été présenté sous le nom d'[empreinte octet](#) **indicateur du volume de données** transmis, traité...

Sur le plan social, le baromètre 2023 constate :

*Ces pratiques numériques au domicile restent à un niveau bien supérieur à celui observé avant 2020.*

**L'individualisme s'accélère** et l'effet repli sur soi lors de la crise COVID se confirme.

Conséquence : **une augmentation du volume de données qui sont consommées** par les internautes qui se cumule avec la **Reprise de pratiques en mobilité** où *le smartphone est devenu central dans l'occupation des petits temps morts du quotidien au point d'éclipser quelque peu les activités non-numériques aujourd'hui [...]* discussion avec des personnes autour de soi (71%, - 6 points), observation de ce qui nous entoure (87%, - 7 points).